

# Progetto evento AICS Cinofilia

## Aperitivo a 4 Zampe

**Benessere, ciotola e vita insieme al cane**

**Proposta progettuale per AICS – Settore Cinofilia Provinciale**

**Evento proposto da:** Silvia Marini

**Ruolo:** Responsabile Provinciale Cinofilia AICS - Frosinone

**Data proposta:** [inserire data]

**Orario:** 17:00 – 19:30

**Location:** [inserire luogo]

**Numero partecipanti:** massimo 20/30 persone, evento a numero chiuso

**Territorio di riferimento:** [Comune / Provincia]

---

## 1. Sintesi del progetto

**Aperitivo a 4 Zampe** è un evento locale pensato per presentare e valorizzare l'avvio dell'area cinofila provinciale AICS, creando un primo momento di incontro aperto ai proprietari di cani, alle famiglie, ai soci e ai professionisti del territorio.

L'evento unisce convivialità, informazione e cultura cinofila attraverso un format piccolo, curato e a numero chiuso: aperitivo per le persone, aperitivo per i cani con alimenti naturali pronti biologici, ciotola omaggio, mini talk divulgativo sull'alimentazione, possibilità di mini consulenze alimentari e naturopatiche gratuite e interventi di figure professionali come educatore cinofilo, dog sitter, pensione per cani e toelettatore.

L'obiettivo è far conoscere AICS nella provincia di Frosinone come realtà attiva anche nell'ambito cinofilo, promuovendo una visione basata su educazione, benessere animale, responsabilità, relazione uomo-cane, attività sportive cinofile e collaborazione tra professionisti locali.

---

## 2. Nome dell'evento

### Aperitivo a 4 Zampe

**Benessere, ciotola e vita insieme al cane**

**Sottotitolo possibile:**

*Un incontro AICS Cinofilia per conoscere il cane, il suo benessere quotidiano e i professionisti del territorio.*

---

### 3. Finalità dell'evento

L'evento nasce con una finalità associativa, educativa, divulgativa e territoriale.

Gli obiettivi principali sono:

1. Presentare ufficialmente l'area cinofila provinciale AICS di Frosinone.
  2. Far conoscere le attività cinofile AICS come spazio di sport, cultura, educazione e benessere.
  3. Creare un momento di aggregazione locale dedicato ai proprietari di cani.
  4. Promuovere una cultura cinofila consapevole, rispettosa del cane e della relazione con il proprietario.
  5. Valorizzare il ruolo delle figure professionali del territorio.
  6. Favorire collaborazioni tra AICS, professionisti e realtà locali.
  7. Sensibilizzare i proprietari sull'importanza della cura quotidiana del cane, partendo da alimentazione, educazione, gestione, igiene e prevenzione.
  8. Presentare il cane non solo come cane di famiglia, ma anche come compagno di attività, sport e utilità.
- 

### 4. Coerenza con AICS Cinofilia

L'evento si inserisce in una visione della cinofilia come ambito educativo, sportivo, culturale e sociale.

La proposta valorizza:

- il rispetto del benessere del cane;
- la relazione corretta tra cane e proprietario;
- la responsabilità nella gestione dell'animale;
- la collaborazione tra figure competenti;
- la promozione di attività accessibili sul territorio;
- la diffusione di informazioni chiare, utili e non allarmistiche;
- la crescita di una rete cinofila locale collegata ad AICS;
- la conoscenza delle attività sportive e ludico-sportive cinofile;
- il cane non solo come compagno di famiglia, ma anche come partner di sport, relazione e utilità.

AICS Cinofilia comprende numerose discipline e attività cinofile, tra cui agility dog, attività acquatiche cinofile, puppy class, attività comportamentali e di socializzazione, canicross, sleddog, disc dog, dog dance, dog fit gym, hoopers, obedience, rally obedience, nose scent game, mantrailing, ricerca persone, ricerca tartufi, sheep dog, soccorso acquatico e walking dog. Questo permette di collegare l'evento non solo alla vita quotidiana con il cane, ma anche alla dimensione sportiva e di utilità della cinofilia AICS.

L'evento non ha carattere sanitario e non sostituisce il ruolo del medico veterinario. Eventuali argomenti legati alla salute vengono trattati in forma divulgativa, educativa e preventiva, invitando sempre i proprietari a rivolgersi al veterinario in presenza di sintomi, patologie o dubbi clinici.

---

## 5. A chi è rivolto l'evento

L'evento è rivolto a un pubblico locale interessato al cane non solo come animale di famiglia, ma anche come compagno di relazione, attività, sport e utilità sociale.

In particolare, l'evento si rivolge a:

- proprietari di cani del territorio;
- soci AICS e potenziali nuovi soci;
- famiglie con bambini e cani;
- persone interessate ad attività cinofile, educative e sportive;
- proprietari che desiderano migliorare la gestione quotidiana del cane;
- cittadini curiosi di conoscere la nuova area cinofila AICS;
- persone che stanno valutando l'adozione di un cane;
- proprietari interessati a comprendere quali attività sportive o ludico-sportive possono svolgere con il proprio cane;
- persone interessate al cane da utilità, al cane sportivo e alle attività che valorizzano il binomio cane-conduttore;
- professionisti locali del settore pet.

Target secondario:

- educatori cinofili;
- istruttori cinofili;
- dog sitter;
- pensioni per cani;
- toelettature;
- professionisti dei servizi pet;
- associazioni animaliste o realtà affini;
- eventuali sponsor locali.

---

## 6. Format dell'evento

L'evento ha un format informale, semplice da organizzare e facilmente replicabile.

Per questa prima edizione si propone una formula **piccola, curata e a numero chiuso**, con un massimo di **20/30 persone partecipanti con i loro cani**.

La scelta del numero limitato consente di garantire:

- migliore qualità organizzativa;
- maggiore attenzione ai partecipanti;
- gestione più sicura dei cani presenti;
- controllo dell'aperitivo canino;
- possibilità di raccogliere prima allergie e intolleranze;

- clima ordinato, accogliente e non dispersivo.

L'evento prevede:

- accoglienza dei partecipanti;
  - registrazione e raccolta dati del cane;
  - verifica allergie, intolleranze o esigenze alimentari;
  - presentazione AICS Cinofilia Provinciale;
  - mini talk divulgativo sull'alimentazione;
  - mini consulenze alimentari e naturopatiche gratuite previa registrazione;
  - aperitivo per le persone;
  - aperitivo per i cani con alimenti naturali pronti biologici scelti dalla naturopata e consulente alimentare Silvia Marini;
  - ciotola omaggio per ogni cane partecipante;
  - presenza di professionisti del territorio;
  - passaggi guidati tra le figure coinvolte;
  - spazio domande;
  - momento foto e chiusura.
- 

## 7. Data, orario e location

### Data proposta

[Inserire giorno e data]

Si consiglia un sabato o una domenica pomeriggio, per favorire la partecipazione di famiglie e proprietari.

### Orario consigliato

**17:00 – 19:30**

La fascia pomeridiana è adatta perché:

- richiama naturalmente il concetto di aperitivo;
- è comoda per le famiglie;
- evita le ore più calde in caso di evento esterno;
- permette una gestione più rilassata dei cani.

### Numero partecipanti

L'evento sarà organizzato **a numero chiuso**, con massimo:

- **20/30 persone;**
- cani ammessi previa registrazione;
- partecipazione solo su prenotazione.

La prenotazione anticipata è necessaria per:

- gestire correttamente gli spazi;
- valutare il numero di cani presenti;
- raccogliere informazioni su allergie, intolleranze o sensibilità alimentari;
- organizzare in sicurezza l'aperitivo dedicato ai cani;
- evitare sovraffollamento;
- ridurre situazioni di stress per gli animali.

## Location ideale

La location dovrebbe essere uno spazio sicuro, accessibile e adatto alla presenza di cani.

Possibili opzioni:

- centro sportivo affiliato o vicino ad AICS;
- campo cinofilo;
- area verde privata;
- agriturismo pet friendly;
- bar con giardino;
- sede associativa con spazio esterno;
- struttura ricettiva disponibile a collaborare.

Requisiti consigliati:

- spazio esterno o semi-esterno;
- zone d'ombra;
- disponibilità di acqua;
- area accoglienza;
- tavoli per buffet e materiali;
- possibilità di mantenere distanza tra i cani;
- servizi igienici per le persone;
- parcheggio o facilità di accesso;
- eventuale spazio coperto in caso di maltempo.

---

## 8. Programma dell'evento

### 17:00 – 17:30 | Accoglienza e registrazione

All'arrivo i partecipanti vengono accolti al desk AICS.

Attività previste:

- registrazione dei partecipanti;
- verifica prenotazione;
- raccolta o verifica dei dati del cane;
- verifica di allergie, intolleranze o sensibilità alimentari già comunicate;

- verifica di avere la possibilità di ricevere una consulenza alimentare e naturopatica gratuita;
- raccolta o visione dell'etichetta del cibo attualmente utilizzato dal cane;
- consegna programma evento;
- consegna ciotola omaggio;
- indicazioni sulle regole di gestione dei cani;
- invito a visitare gli spazi dei professionisti presenti.

In fase di prenotazione, prima della conferma definitiva, ogni partecipante dovrà comunicare se il proprio cane presenta:

- allergie alimentari note;
- intolleranze o sensibilità alimentari;
- patologie in corso;
- dieta veterinaria specifica;
- necessità di evitare determinati ingredienti;
- problemi digestivi ricorrenti.

Chi desidera ricevere la consulenza alimentare e naturopatica gratuita dovrà segnalarlo anche al momento dell'iscrizione e portare all'evento oppure una foto leggibile dell'etichetta completa (di solito situata sul retro della confezione).

In presenza di situazioni particolari, il cane potrà partecipare all'evento, ma il proprietario verrà invitato a non far consumare l'aperitivo canino se non pienamente compatibile con la sua condizione.

Materiali consigliati al desk:

- modulo presenza;
- scheda anamnesi del cane con allergie/intolleranze, abitudini comportamentali e alimentari;
- liberatoria foto/video;
- informativa privacy;
- programma stampato;
- QR code AICS Cinofilia;
- eventuale materiale informativo dei partner.

---

## **17:30 – 17:45 | Presentazione AICS Cinofilia Provinciale**

Breve intervento istituzionale per presentare il progetto cinofilo provinciale.

Contenuti suggeriti:

- presentazione di AICS;
- introduzione dell'area cinofila provinciale;
- ruolo della responsabile provinciale cinofilia;
- obiettivi sul territorio;
- possibili attività future;
- apertura a collaborazioni con professionisti e realtà locali;
- richiamo alla cinofilia come ambito educativo, sportivo e sociale.

Messaggio chiave:

Con AICS Cinofilia vogliamo costruire un punto di riferimento locale per chi vive il cane nella quotidianità, nello sport, nell'educazione e nel benessere. L'obiettivo è creare cultura cinofila, collaborazione e attività utili per il territorio.

---

## 17:45 – 18:15 | Mini talk divulgativo

**Titolo proposto**

### **Cosa racconta la ciotola del tuo cane?**

Il talk ha finalità educativa e divulgativa. L'obiettivo è sensibilizzare i proprietari sull'importanza dell'alimentazione come parte della cura quotidiana del cane.

Argomenti suggeriti:

1. Perché l'alimentazione è una parte importante del benessere quotidiano.
2. Cosa osservare nel cane: digestione, feci, appetito, energia, pelo, pelle e comportamento.
3. Errori frequenti nella gestione della ciotola.
4. Snack, premi e fuori pasto: perché considerarli nella routine alimentare.
5. Alimentazione e stile di vita: movimento, stress, abitudini e gestione quotidiana.
6. Alimentazione e comportamento: due aspetti complementari.
7. Quando è utile chiedere supporto a una figura competente.
8. Quando è necessario rivolgersi al medico veterinario.

Il tono del talk deve essere semplice, pratico e non tecnico, adatto anche a chi non ha conoscenze specifiche.

---

## **9. Consulenze alimentari e naturopatiche gratuite**

In occasione dell'evento, previa registrazione anche durante l'evento stesso, sarà possibile richiedere una **consulenza olistica, naturopatica e alimentare gratuita** con Silvia Marini per il proprio cane.

Per usufruire di questo momento, i partecipanti dovranno portare:

- La foto dell'etichetta del cibo attualmente utilizzato;
- La compilazione della scheda anamnesi consegnata all'ingresso;
- eventuali informazioni su snack, premi o integrazioni usate abitualmente;
- eventuali indicazioni su allergie, intolleranze, sensibilità alimentari o problematiche digestive già note.

La consulenza avrà carattere orientativo e divulgativo.

L'obiettivo è aiutare il proprietario a leggere con maggiore consapevolezza ciò che il cane sta mangiando, osservando:

- ingredienti;
- composizione;
- abitudini alimentari;
- snack e premi;
- risposta individuale dell'animale;
- coerenza tra alimento scelto, età, stile di vita e caratteristiche del cane.
- Capire come migliorare la sua condizione alimentare

Durante la consulenza potranno essere affrontati temi come:

- lettura generale dell'etichetta;
- qualità e chiarezza degli ingredienti;
- coerenza tra alimento scelto, età, stile di vita e caratteristiche del cane;
- eventuali segnali da osservare nella quotidianità;
- gestione di snack, premi e fuori pasto;
- importanza di non cambiare alimentazione in modo casuale;
- ruolo dell'alimentazione nel benessere generale del cane e del suo comportamento.

La consulenza non ha carattere medico-veterinario, non formula diagnosi e non sostituisce il parere del medico veterinario. In caso di sintomi, patologie, terapie in corso o dubbi clinici, il proprietario verrà invitato a rivolgersi al veterinario di riferimento.

Per motivi organizzativi, le consulenze saranno disponibili solo per i partecipanti registrati e potranno essere gestite in base all'ordine di prenotazione o tramite fasce orarie dedicate.

---

## 10. Aperitivo per persone e cani

### Aperitivo per le persone

Proposta semplice:

- focaccine;
  - pizzette;
  - salatini;
  - verdure;
  - acqua;
  - succhi;
  - bevande analcoliche;
  - eventuale prosecco o aperitivo alcolico, solo se consentito dalla location.
-

# La Ciotola dell'Aperitivo

Per questa prima edizione, l'aperitivo per i cani sarà realizzato utilizzando **alimenti naturali pronti biologici**, selezionati come proposta food ufficiale dell'evento.

L'area "La Ciotola dell'Aperitivo" prevederà due momenti:

## 1. Assaggio sul posto

Saranno messi a disposizione diversi assortimenti del pet food scelto, che i proprietari potranno far assaggiare al proprio cane durante l'evento, sempre in piccole quantità e solo dopo aver verificato eventuali allergie, intolleranze o sensibilità alimentari.

## 2. Omaggio da portare a casa

Ogni cane riceverà una ciotola omaggio e, se disponibile, una piccola porzione o campioncino del cibo pronto ufficiale dell'evento, da portare a casa, così da mantenere un ricordo concreto dell'evento.

La scelta di utilizzare alimenti naturali pronti e biologici consente di:

- evitare preparazioni improvvisate;
- conoscere in anticipo ingredienti e composizione;
- semplificare la gestione igienica;
- offrire ai cani prodotti specifici per loro;
- comunicare in modo chiaro ai proprietari cosa viene servito;
- proporre più assortimenti mantenendo tracciabilità e controllo degli ingredienti.

Gli assaggi verranno serviti in piccole quantità durante l'evento. La ciotola omaggio potrà poi essere portata a casa dal proprietario insieme all'eventuale prodotto o campioncino previsto.

---

## Regole alimentari per l'aperitivo canino

Prima dell'iscrizione definitiva, i partecipanti dovranno indicare se il proprio cane soffre di allergie, intolleranze, sensibilità alimentari, patologie o segue una dieta particolare.

L'organizzazione si riserva di consigliare al proprietario di non far consumare l'aperitivo al cane qualora emergano condizioni non compatibili o dubbie.

L'aperitivo canino sarà composto esclusivamente da prodotti biologici pronti scelti per l'evento. Potranno essere presenti diversi assortimenti, purché tutti identificabili, con ingredienti chiari e gestiti in modo controllato.

Non saranno presenti altri alimenti per cani forniti da negozi, rivenditori o altri marchi food.

Non è consentito:

- offrire cibo ai cani degli altri se non richiesto dal proprietario;

- portare snack da distribuire ad altri cani;
- proporre assaggi non autorizzati;
- inserire alimenti non dichiarati nell'area aperitivo canino.

Sarà sempre disponibile acqua fresca per i cani.

Cartello consigliato:

Aperitivo canino con alimenti naturali pronti e biologici, con le specifiche etichette del cibo presente. Saranno disponibili piccoli assaggi sul posto e, se previsto, un omaggio da portare a casa. Prima della somministrazione è necessario aver segnalato eventuali allergie, intolleranze, patologie o diete specifiche. Non offrire cibo ai cani degli altri. In caso di dubbi, il cane potrà partecipare all'evento senza consumare l'aperitivo.

---

## 11. Filo conduttore tra le figure professionali

La parte dedicata ai professionisti non deve essere percepita come una semplice successione di interventi separati, ma come un **percorso unico e collegato**, dove ogni figura rappresenta un tassello del puzzle del benessere quotidiano del cane.

Il filo conduttore sarà:

Il benessere del cane parte dalla ciotola, ma viene sostenuto ogni giorno da gestione, relazione, ambiente, routine, cura e figure competenti che lavorano in modo complementare.

L'alimentazione viene presentata come base fondamentale, ma non isolata. Ciò che il cane mangia può influenzare digestione, energia, pelle, pelo, equilibrio generale e anche alcuni aspetti della gestione quotidiana e comportamentale.

Allo stesso tempo, comportamento, stress, routine, movimento, ambiente e cura del corpo possono incidere sul modo in cui il cane vive il pasto e risponde all'alimentazione.

L'obiettivo è far comprendere ai partecipanti che il benessere del cane è un puzzle composto da più elementi collegati tra loro.

---

## 12. Passaggio tra alimentazione ed educazione cinofila

Dopo il mini talk sull'alimentazione, il passaggio verso l'educatore cinofilo può essere introdotto così:

Abbiamo visto come la ciotola sia un punto di partenza fondamentale per osservare il cane: digestione, energia, pelle, pelo, appetito e abitudini quotidiane ci raccontano molto del suo equilibrio.

Ma l'alimentazione non vive da sola. Anche il comportamento, la gestione della giornata, il livello di stress, la routine e la relazione con il proprietario influenzano il benessere del cane.

Per questo alimentazione e comportamento sono due aspetti complementari: un cane ben nutrito, ma mal gestito o molto stressato, può comunque vivere uno squilibrio; allo stesso modo, un cane seguito dal punto di vista educativo ha bisogno di una base alimentare coerente con le sue esigenze.

Passiamo quindi la parola all'educatore cinofilo, per capire come gestione, relazione, socializzazione e attività possano aiutare il cane a vivere in modo più equilibrato.

---

## 13. Intervento educatore cinofilo

### Tema suggerito

#### **Dal cane di famiglia al cane sportivo: gestione, relazione, adozione consapevole e attività cinofile**

L'intervento dell'educatore cinofilo può avere un taglio divulgativo e pratico, utile sia per chi ha già un cane sia per chi sta valutando un'adozione.

Possibili contenuti:

- breve accenno alla storia del cane e alla sua evoluzione accanto all'uomo;
- il cane come animale sociale e collaborativo;
- gestione quotidiana del cane in famiglia;
- importanza di regole, routine, comunicazione e coerenza;
- lettura dei segnali di disagio, stress o difficoltà relazionale;
- socializzazione corretta con persone, ambienti e altri cani;
- come prepararsi prima di adottare un cane;
- scelta consapevole del cane in base a stile di vita, tempo disponibile, ambiente familiare e bisogni dell'animale;
- inserimento del cane adottato in casa;
- errori frequenti dopo l'adozione;
- differenza tra cane di famiglia, cane sportivo e cane da utilità;
- come alcune attività sportive o ludico-sportive possono migliorare relazione, collaborazione e benessere del binomio;
- introduzione alle possibili attività cinofile AICS sul territorio.

L'intervento può collegarsi direttamente alla missione AICS, mostrando che la cinofilia non riguarda solo la gestione del cane in casa, ma anche la possibilità di costruire percorsi educativi, sportivi e sociali.

Messaggio chiave:

Un cane ben gestito è un cane più sereno, più compreso e più integrato nella vita familiare e sociale. La cinofilia sportiva e di utilità può diventare uno strumento prezioso per rafforzare il rapporto tra cane e proprietario, nel rispetto delle caratteristiche individuali del cane.

---

## **14. Passaggio tra educatore, dog sitter e pensione**

Dopo l'intervento dell'educatore, il passaggio verso dog sitter e pensione può essere introdotto così:

La gestione del cane non si ferma ai momenti in cui il proprietario è presente. La routine quotidiana, le passeggiate, i momenti di assenza, il pasto, il riposo e l'ambiente in cui il cane viene lasciato sono tutti elementi che incidono sul suo equilibrio.

Anche la gestione del pasto ha un valore comportamentale: orari, calma, rituali, luogo in cui il cane mangia e persone che si occupano di lui possono influenzare il suo benessere.

Per questo è importante affidarsi a persone competenti e di fiducia quando il cane viene seguito da altri, come dog sitter o pensioni. Passiamo quindi la parola a queste figure, che hanno un ruolo importante nella continuità della gestione quotidiana.

---

## **15. Intervento dog sitter**

### **Tema suggerito**

#### **Come scegliere un supporto affidabile per la gestione quotidiana del cane**

Possibili contenuti:

- passeggiate;
- routine;
- gestione del cane in assenza del proprietario;
- gestione del pasto secondo le indicazioni della famiglia;
- rispetto delle abitudini alimentari e comportamentali del cane;
- importanza della continuità nelle abitudini;
- comunicazione chiara con il proprietario;
- attenzione a segnali di stress, disagio o cambiamenti nel comportamento.

Messaggio chiave:

Il dog sitter non è solo una persona che porta fuori il cane, ma una figura di fiducia che contribuisce alla continuità della routine, della gestione e del benessere quotidiano.

---

## **16. Intervento pensione per cani**

## **Tema suggerito**

### **Cosa valutare prima di affidare il cane a una pensione**

Possibili contenuti:

- inserimento graduale;
- ambiente;
- sicurezza;
- gestione dei gruppi;
- routine alimentare durante il soggiorno;
- rispetto del cibo abituale del cane;
- osservazione di appetito, feci, stress e comportamento;
- comunicazione con il proprietario;
- importanza di scegliere una struttura competente e trasparente.

Messaggio chiave:

Quando il cane viene affidato a una pensione, non conta solo lo spazio fisico: contano la competenza, la gestione, la routine, l'attenzione al pasto e la capacità di osservare il cane nel suo insieme.

---

## **17. Passaggio tra dog sitter/pensione e toelettatura**

Dopo l'intervento su dog sitter e pensione, il passaggio verso il toelettatore può essere introdotto così:

Abbiamo visto come il benessere del cane dipenda anche dalla continuità della gestione quotidiana: chi accompagna il cane in passeggiata, chi lo accoglie in pensione o chi se ne prende cura in assenza del proprietario deve rispettare abitudini, alimentazione, tempi e necessità individuali.

Ma il benessere quotidiano si vede anche dall'esterno: cute, pelle, pelo, odore, prurito, forfora e qualità del mantello possono raccontare molto dello stato generale del cane.

Qui torna ancora una volta il collegamento con l'alimentazione: ciò che il cane mangia, ma anche come si comporta, può riflettersi anche sulla salute della pelle e del pelo. Per questo passiamo la parola al toelettatore, che attraverso la cura del mantello può osservare segnali importanti e aiutare il proprietario a mantenere il cane pulito, seguito e più a suo agio.

---

## **18. Intervento toelettatore**

### **Tema suggerito**

## **Cute, pelle e mantello: benessere quotidiano, pulizia e segnali da osservare**

Possibili contenuti:

- cura del mantello;
- igiene quotidiana;
- importanza della pulizia regolare;
- manipolazione positiva;
- segnali da osservare su cute, pelle e pelo;
- pelo spento, forfora, prurito, arrossamenti, cattivo odore;
- collegamento tra alimentazione, comportamento, pelle, cute e mantello;
- importanza di non sottovalutare alterazioni ricorrenti;
- attenzione a problematiche come dermatiti, prurito o irritazioni;
- quando consigliare al proprietario di rivolgersi al veterinario;
- collaborazione tra proprietario, toelettatore e altre figure di supporto.

Messaggio chiave:

Il pelo e la pelle non sono solo una questione estetica. Possono essere indicatori importanti del benessere generale del cane. Alimentazione, comportamento, gestione, igiene e osservazione quotidiana lavorano insieme per sostenere l'equilibrio dell'animale.

---

## **19. Chiusura del percorso tra le figure**

La conclusione di questa parte può essere formulata così:

Ogni figura che abbiamo ascoltato oggi rappresenta un tassello diverso dello stesso puzzle: alimentazione, educazione, gestione quotidiana, affidamento, pensione, igiene e cura del mantello.

Nessuna figura lavora davvero da sola, perché il cane vive come un insieme: ciò che mangia, come si muove, come viene gestito, come riposa, come viene accudito e come viene osservato ogni giorno fanno parte dello stesso equilibrio.

L'obiettivo di AICS Cinofilia è proprio questo: creare una rete territoriale competente, capace di accompagnare proprietari e cani in modo consapevole, pratico e rispettoso.

---

## **20. Ciotola omaggio**

Uno degli elementi distintivi dell'evento sarà la consegna di una piccola ciotola omaggio per ogni cane partecipante.

La ciotola avrà una doppia funzione:

1. essere utilizzata durante l'aperitivo del cane;

2. diventare un ricordo concreto dell'evento da portare a casa.

## Personalizzazione consigliata

La ciotola può essere personalizzata con:

- adesivo “Aperitivo a 4 Zampe”;
- logo AICS Cinofilia;
- eventuale QR code con pagina informativa o contatto AICS.

## Testo cartoncino abbinato

La ciotola è il punto di partenza del benessere quotidiano del cane. Osservarla con attenzione significa prendersi cura delle sue abitudini, della sua energia e della sua relazione con noi.

---

# 21. Regole di partecipazione per persone e cani

Per garantire un evento sereno, sicuro e piacevole per tutti, la partecipazione è consentita solo a cani in buone condizioni di salute e adeguatamente socializzati in un contesto con altre persone e altri cani.

## Requisiti per i cani partecipanti

I cani devono:

- essere in buono stato di salute generale;
- non presentare sintomi evidenti come vomito, diarrea, tosse, febbre, forte abbattimento o malessere;
- essere regolarmente gestiti dal proprietario;
- essere abituati alla presenza di persone e altri cani;
- essere socializzati o comunque in grado di rimanere tranquilli in un contesto condiviso;
- restare sempre al guinzaglio;
- non mostrare comportamenti aggressivi verso persone o altri animali.

## Cani non ammessi all'evento

Per motivi di sicurezza e benessere collettivo, non saranno ammessi:

- cani aggressivi verso persone o altri cani;
- cani non gestibili dal proprietario;
- cani con sintomi di malessere o sospetta malattia;
- cani con patologie contagiose;
- femmine in calore;
- cani fortemente stressabili in presenza di altri animali;
- cani che manifestano reazioni intense, continue o difficili da controllare.

## **Responsabilità del proprietario**

Ogni proprietario è responsabile del proprio cane per tutta la durata dell'evento.

Il proprietario dovrà:

- mantenere sempre il cane al guinzaglio;
- evitare l'uso di guinzagli allungabili negli spazi comuni;
- non lasciare il cane libero;
- mantenere adeguata distanza dagli altri cani;
- non far avvicinare il proprio cane senza il consenso dell'altro proprietario;
- non offrire cibo ai cani degli altri;
- non portare snack da distribuire agli altri cani;
- raccogliere sempre le deiezioni;
- comunicare in fase di iscrizione eventuali allergie, intolleranze, patologie o esigenze particolari del cane.

L'organizzazione si riserva la possibilità di non accettare o di allontanare dall'evento cani che mostrino comportamenti aggressivi, non gestibili o potenzialmente rischiosi per persone e animali.

---

## **22. Materiali necessari**

### **Materiali organizzativi**

- tavolo accoglienza;
- moduli registrazione;
- scheda anamnesi cane con allergie/intolleranze;
- liberatoria foto/video;
- informativa privacy;
- programma evento;
- penne;
- badge o cartellini per organizzatori e partner;
- cestini rifiuti;
- sacchetti igienici;
- ciotole acqua;
- acqua per i cani;
- eventuale microfono/cassa;
- gazebo o copertura se all'aperto.

### **Materiali promozionali**

- locandina evento;
- grafiche social;
- programma stampato;
- QR code AICS Cinofilia;
- materiale informativo partner;
- eventuale roll-up o banner AICS;

## Materiali per aperitivo cani

- ciotole omaggio;
  - alimenti biologici pronti selezionati;
  - eventuali campioncini alimentari da portare a casa;
  - cartellini ingredienti;
  - guanti o pinze per servire;
  - tovaglioli;
  - acqua;
  - contenitori separati per assortimenti diversi.
- 

## 23. Budget indicativo

Per questa prima edizione si propone uno scenario piccolo, a numero chiuso, con **20/30 persone**.

Voce	Costo stimato
Ciotola pieghevole, 350 ml	5 €
Rinfresco persone	80 – 120 €
Alimenti per aperitivo cani	Da definire ma con partnership con un pet food già selezionato
Stampe e locandine	20 – 40 €
Materiali vari	20 – 30 €
Totale stimato senza contributi sponsor	150 – 250 € + prodotto food

---

## 24. Possibili fonti di copertura

Per rendere l'evento sostenibile, si propone una copertura mista.

### Sponsorizzazioni locali

Possibili sponsor e partner:

- educatori cinofili;
- toelettature;
- pensioni per cani;
- dog sitter;
- fotografi pet;
- bar o attività locali;
- aziende del territorio;
- artigiani pet.

Non si prevede il coinvolgimento di negozi o rivenditori di alimenti per animali, per evitare sovrapposizioni con il ruolo del cibo biologico pronto scelto come partner food ufficiale dell'evento.

Forme di contributo:

- contributo economico;
- fornitura prodotti food scelti come partner e non food;
- copertura buffet persone;
- stampa materiali;
- acquisto ciotole;
- gadget;
- promozione dell'evento.

## Quota simbolica di partecipazione

Opzione possibile:

- gratuito per soci AICS;
- quota simbolica per non soci;
- oppure quota unica di 5-10 € per persona con cane.

La quota potrebbe includere:

- partecipazione evento;
- aperitivo;
- ciotola omaggio;
- attività divulgative;
- accesso agli stand professionali.

## Formula consigliata

Per il primo evento si può valutare:

**Evento gratuito o a quota simbolica, con iscrizione obbligatoria e posti limitati.**

Questo favorisce la partecipazione, ma consente comunque una gestione ordinata degli accessi.

---

## 26. Comunicazione dell'evento

La comunicazione deve presentare l'evento come iniziativa AICS Cinofilia territoriale, educativa e conviviale.

### Canali consigliati

- social AICS locale;
- social AICS Cinofilia;

- profili social dei professionisti coinvolti;
- gruppi Facebook locali;
- WhatsApp;
- locandine in toelettature;
- locandine presso bar e attività locali;
- contatti di soci e associazioni;
- eventuale comunicato stampa locale.

## **Timeline comunicazione**

### **3 settimane prima**

- definizione partner;
- pubblicazione locandina;
- apertura iscrizioni;
- primo annuncio social.

### **2 settimane prima**

- presentazione AICS Cinofilia;
- presentazione del tema alimentazione e benessere;
- presentazione dei professionisti partecipanti;

### **1 settimana prima**

- reminder iscrizioni;
- post dedicato alla ciotola omaggio;
- promozione delle consulenze gratuite con etichetta del cibo;
- pubblicazione programma.

### **2 giorni prima**

- reminder finale;
- indicazioni pratiche: orario, luogo, guinzaglio, gestione cani;
- richiesta di portare etichetta del cibo per chi ha prenotato la consulenza alimentare e naturopatica;
- conferma iscritti.

### **Dopo l'evento**

- post di ringraziamento;
  - contattare le persone che hanno lasciato i dati e non hanno potuto fare la consulenza alimentare;
  - richiesta feedback partecipanti;
  - foto evento;
  - tag partner;
  - valorizzazione AICS Cinofilia;
  - annuncio dei prossimi appuntamenti.
-

## 27. Possibili sviluppi futuri

L'Aperitivo a 4 Zampe può diventare il primo appuntamento di un calendario territoriale mensile di AICS Cinofilia.

Possibili eventi successivi o complementari:

- passeggiata educativa AICS;
- incontro su guinzaglio e comunicazione del cane;
- giornata introduttiva agli sport cinofili;
- laboratorio per bambini e cani;
- incontro su alimentazione e gestione quotidiana;
- giornata con toelettatura e cura del mantello;
- open day con professionisti del territorio;
- raccolta solidale per canili o associazioni locali;
- introduzione ad attività sportive cinofile AICS;
- incontri dedicati all'adozione consapevole.
- Gare di bellezza e sportive

In questo modo AICS può costruire gradualmente una presenza riconoscibile, utile e continuativa nel settore cinofilo provinciale.

---

## 32. Conclusione

**Aperitivo a 4 Zampe** è un evento semplice, sostenibile e ad alto valore relazionale, pensato per presentare AICS Cinofilia al territorio in modo concreto, accogliente e professionale.

Per questa prima edizione si propone una formula raccolta e a numero chiuso, con massimo 20/30 persone, così da garantire ordine, qualità dell'esperienza e attenzione alla gestione dei cani presenti.

Il format permette di unire convivialità, educazione, alimentazione, benessere animale, sport cinofilo e collaborazione tra figure locali, creando una prima rete attorno al cane e alla sua famiglia.

Prima dell'iscrizione, ogni proprietario dovrà comunicare eventuali allergie, intolleranze, patologie o esigenze alimentari specifiche del cane.

Non è previsto il coinvolgimento di negozi o rivenditori di alimenti per animali. Le altre figure coinvolte saranno professionisti di supporto alla vita quotidiana del cane, come educatore cinofilo, dog sitter, pensione per cani, toelettatore ed eventuali servizi complementari.

L'evento può rappresentare il primo passo per costruire una programmazione cinofila provinciale AICS più ampia, continuativa e riconoscibile sul territorio.